

ИНСТРУКЦИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ МАКЕТОВ ДЛЯ РАБОТЫ

! Макет предоставляется в электронном виде в векторном формате (логотипы, тексты и т.п.) в масштабе 1:1 (если это невозможно по габаритам изделия – указать используемый масштаб).

! Цвета в макете должны быть заданы по Pantone solid coated (без цветовых растяжек и градиентов, исключение - макеты для полноцветной печати), в палитре CMYK. Все объекты файла должны быть выполнены в «кривых».

! Не должно быть скрытых и лишних объектов, не должно быть толщин контуров, художественного рисования, все объекты должны быть замкнуты.

! Объекты одного цвета должны быть сгруппированы или образовывать цельный элемент. Не допускается наложения одного цветного объекта на другой (за исключением цвета подложки).

! Компания не производит проверки макетов на наличие орфографических ошибок. В случае случайного обнаружения таких ошибок заказчику о них будет сообщено по факту обнаружения.

Для нанесения логотипов:

1. Файл должен содержать:

– изображение изделия, передаваемого в работу. Допускается схематичное изображение предмета с обязательным указанием характерных признаков (например, положения клипа на ручке).

– изображение/логотип, предназначенное для нанесения, в кривых в масштабе 1:1 (при невозможности указать используемый масштаб);

– точное месторасположение изображения на изделии с указанием отступов;

– цвета логотипа на эскизе и в выноске должны соответствовать требуемым, если необходимо показать белый цвет – под логотип подкладывают подложку-квадрат в цвете изделия. Исключение составляет тиснение и гравировка – для них логотип делается только в черном цвете.

2. Дополнительно макет сопровождается текстовой информацией:

– тип (наименование) изделия, материал и цвет;

– тираж изделий в шт.;

– размер нанесения в мм;

– цвет печати с указанием пантона;

– особенности печати (если они есть).

3. Соотношение изделия и логотипа должно соответствовать оригинальному (в пропорции).

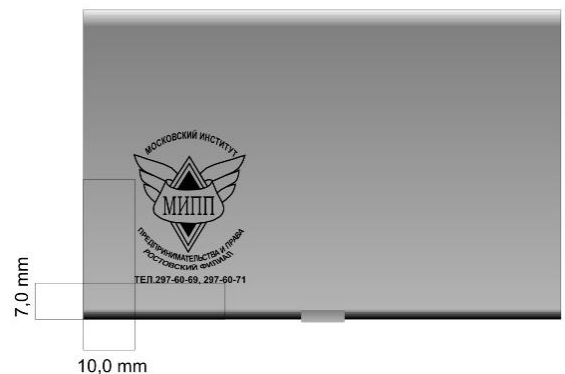
4. При кегле 6 и ниже лучше не использовать шрифты с засечками, они могут деформироваться при воспроизведении на выбранном изделии.

5. В случае если необходима будет корректировка макета на производстве (например, надписи, цифры), изображение не переводится в кривые, и дополнительно прилагаются файлы шрифтов.

6. При использовании в макете нанесения сменного параметра (имена, цифры и т.п.) дополнительно к макету должен быть предоставлен шрифт, используемый в макете, в формате ttf. При этом надпись сменной информации не должна быть переведена в кривые (должна быть доступной для редактирования).

7. Для получения четкого изображения необходимо соблюдать толщину линий и пробелов согласно техническим требованиям для каждой из технологий. Качество поверхности изделия (например, неровности) могут накладывать дополнительные ограничения на толщины элементов.

Визитница 93x60 мм
Размер нанесения 21x30 мм
Тираж 50 шт.



Перьевая ручка 10 шт, размер нанесения 4,3x0,5 см.
Обратите внимание на позиционирование относительно пера



Для изготовления продукции:

1. Файл должен содержать изображение изделия в натуральном цветовом изображении в масштабе 1:1.

2. В случае если необходима будет корректировка макета на производстве, изображение не переводится в кривые, и прилагаются файлы шрифтов.

3. Макеты изделий (номерков, офисных табличек, бейджей и т. п.) разрабатываются на каждый вариант цифры или наименования (например, при изготовлении номерков с нумерацией от 1 до 100 макет должен содержать 100 экземпляров номерков с соответствующим номером). Обращайте внимание на центровку чисел на номерках.

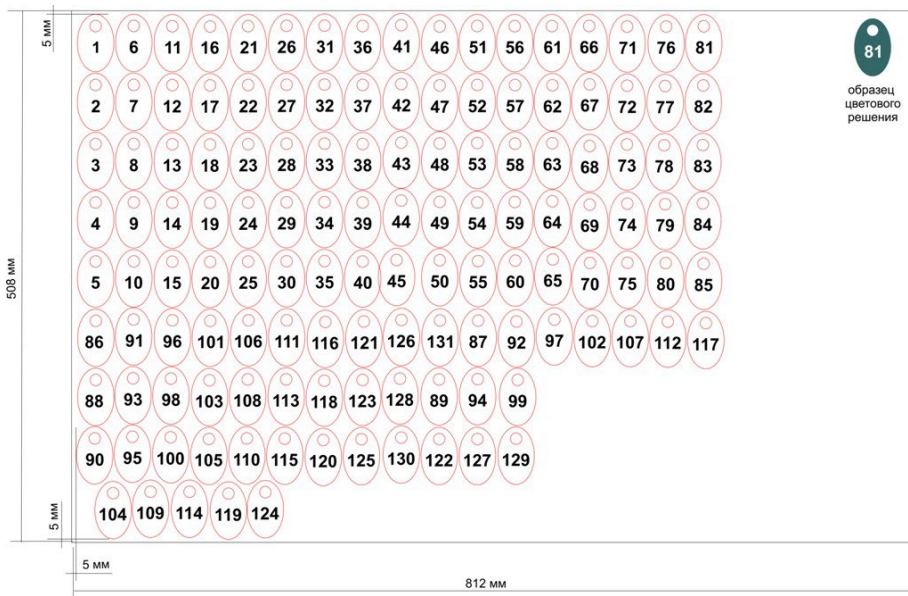
4. Макет обязательно должен включать все дополнительные элементы (дырочки для табличек, ушки для медалей т.п.).

5. Заливка фонов не производится. Гравироваемые элементы изображаются черным цветом (линиями толще волосяной), прорезаемые насковзь – красной волосяной линией.

6. Макеты изделий помещаются в поле (или несколько полей) размером не более 300x400 мм. Отступ от каждого края составляет 5 мм. Расстояние между изделиями составляет 1,5 мм.

7. Элементы одного объекта группируются, но не свариваются.

Формат растровых изображений не принципиален. Разрешение при гравировке составляет не менее 500 Dpi (20 линий на 1 мм). В отдельных случаях, возможно нанесение с разрешением до 2032 Dpi (например, элементы защиты от подделок).



Для плоттерной печати и резки:

1. Файл должен содержать изображение необходимого единичного изделия в кривых с указанием необходимого тиража и обозначением линии для реза. Масштаб 1:1

2. При печати растровых изображений формат файлов: TIFF (без сжатия), JPEG (алгоритм сжатия - обычный), CDR (файл для резки по контуру, включает в себя растровое изображение и обозначенную линию для реза).

3. Контур реза должен быть отдельным верхним слоем и не содержать избыточного количества узлов.

Для изготовления значков:

1. Файл должен содержать изображение необходимого единичного изделия в кривых с указанием необходимого тиража и обозначением линии для реза. Масштаб 1:1

2. Необходимо учитывать наличие дополнительных полей для закатки:

– магнит: 80x55 мм, размер с доп.полями 97x71 мм;

– магнит: 65x65 мм, размер с доп.полями 82x82 мм;

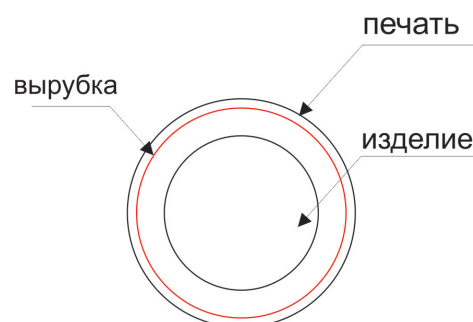
– значок: 80x55 мм, размер с доп.полями 97x71 мм;

– значок: d 25 мм, размер с доп.полями d 37 мм;

– значок: d 38 мм, размер с доп.полями d 51 мм;

– значок: d 56 мм, размер с доп.полями d 70 мм.

3. Отступ значимого изображения от контура значка - не менее 2 мм.



4. Все цвета должны быть переведены в CMYK.
5. При разработке макета необходимо учитывать возможность небольшого смещения при вырубке. Допустимое смещение изображения — до 1 мм.
6. В макетах желательно избегать наличия контурных рамок во избежание смещения изображения при закатке.
7. Контур реза должен быть отдельным верхним слоем и не содержать избыточного количества узлов.

Внимание!

Важные элементы (на которые нужно обратить особое внимание) необходимо выделять красным цветом.

Компания оставляет за собой право вносить незначительные изменения в макет (уменьшить, увеличить, толщину линий, изменить расположение (выше, ниже, левее, правее), если того требуют технологические особенности материала или технические возможности оборудования, если эти изменения не влекут за собой искажения логотипа.

ПРИ СОБЛЮДЕНИИ ПРАВИЛ ПОДГОТОВКИ МАКЕТА МЫ ГАРАНТИРУЕМ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ВЫХОДНОГО ПРОДУКТА